

새만금 국제상품거래소 설립 위한 선결과제

2008. 10.



전북발전연구원
JEONBUK DEVELOPMENT INSTITUTE

요약

- 새만금개발이 점차적으로 가시화됨에 따라 새만금 내부의 토지이용계획에 따른 산업입지의 논의가 진행이 되고 있는 상황에서 1,2차 산업과 3차 산업을 연계 발전시킬 수 있는 사업을 구상할 필요성 제기
- 새만금의 광대한 곡물지역을 활성화와 고부가가치 서비스 산업을 진흥시키고자 새만금지역과 연계한 국제상품시장의 유치를 고려함
- 향후 아시아 상품거래소들은 역내 경제성장 및 부의 축적, 생활패턴 변화 등을 감안할 때 중장기적인 잠재력이 높은 것으로 판단되며 이러한 사항을 고려할 때 상품거래소의 수요는 늘어날 것이며 경쟁 또한 치열할 것임
- 새만금 국제상품거래소 설립 위한 선결과제로는
 - ▶대내, 대외적 경쟁완화 및 경쟁우위 확보 위한 전략수립
 - 국내에서의 서울과의 경쟁관계를 극복할 수 있도록 곡물, 화훼위주의 상품시장 설립
 - 아시아국가와의 (특히 중국, 일본) 경쟁을 극복하기 위한 전략적 방안 모색 (후발주자로서 틈새시장 공략)
 - ▶지식서비스산업을 고려한 새만금 개발계획 수립
 - 새만금 개발계획을 수립할 시 농작물 재배에 대한 기술적 검토 뿐 아니라 연관 산업(특히 지식서비스산업)과 연계할 수 있는 개발계획 수립 필요
 - ▶금융 산업 육성을 통한 경쟁력 강화 필요
 - 상품거래소의 기반이 금융 산업 이므로 금융 산업 및 이와 관련된 지식서비스산업을 육성해야 할 것이며 금융전문교육기관과의 제휴를 통한 인적자원개발 등 중장기 계획을 수립해야 함
 - ▶지역 현물시장 활성화
 - 농산물시장을 국제수요와 국내수요를 만족시킬 수 있는 시장을 형성하기 위해서는 전북지역의 농산물 및 화훼의 현물시장의 활성화 방안을 모색해야 함
 - ▶상품거래소 설립을 위한 타당성 연구
 - 상품거래소에 대한 개념이 생소한 면이 있으나 새만금사업과 보조를 맞추어 장기적인 추진계획을 수립하기 위한 타당성 연구가 선행 되어야 함

< 목 차 >

새만금에 국제상품거래소 설립 위한 선결과제

I. 새만금에 국제상품거래소 설립 검토	1
1. 상품거래시장의 개요	1
2. 선물거래소 현황	1
3. 상품거래소 설립 요건	2
4. 상품거래소 설립 형태	3
5. 상품거래소 성공 기준	4
6. 상품거래소 최근 동향	5
7. 새만금 국제상품거래소 설립 위한 선결과제	6
II. 참고문헌	8
III. 자료	9
1. 세계 주요 상품거래소 현황	9
2. 농산물 선물거래 현황	10
3. 귀금속/비철금속 선물거래 현황	11
4. 에너지 선물거래 현황	12

I. 새만금에 국제상품거래소 설립 검토

1. 상품거래시장의 개요

- 시장은 생산물을 한 곳으로 집중시키고 그것을 다시 적절하게 배분하는 기능을 갖는 개념적인 장소로서 상품거래시장은 특정 상품의 집중과 배분의 기능을 담당하는 장소로 볼 수 있다.
- 상품거래시장은 거래방식에 있어 대부분 선물거래방식(미래의 상품에 대하여 현재 시점에서 거래가 이루어지는 방식)을 취하므로 상품선물거래소라고 한다.

2. 선물거래소 현황

□ 선물거래소의 입지현황

- 선물거래소는 상품선물거래소와 금융선물거래소로 구분할 수 있으며 선물거래소는 전 세계에 걸쳐 80여개가 있음
- 국가별 거래소 입지를 보면 미국의 경우 13개로 가장 많고 일본은 11개소임
- 아시아 국가를 살펴보면 중국3개, 싱가포르2개, 우리나라, 홍콩, 말레이시아, 인도네시아 등이 각각 1개소 가지고 있음
- 선진금융국가들은 거래소를 2개 이상 가지고 있으며 싱가포르도 2개가 설립되어 있고 향후 국제거래소는 확대될 것으로 보임
- 도시별로 보면 뉴욕 5개, 시카고, 도쿄가 각각 4개소가 있으며 싱가포르, 나고야, 오사카가 각 2개소가 입지해 있음

□ 상품거래소의 입지 및 거래 상품 현황

- 주요상품거래소의 입지현황을 보면 아메리카에 미국의 CME Group을 비롯하여 3개의 거래소와 브라질에 1개소가 있으며 아시아에는 일본의 도쿄상품

거래소를 비롯하여 중국, 싱가포르, 말레이시아, 인도, 두바이에 있으며 유럽은 NYSE Euronext를 비롯한 네델란드, 영국에 상품거래소가 있으며 호주에 Australian Securities Exchange 가 있음. 자세한 내용은 부록을 참조할 것

- 세계 상품선물거래소의 주요 상장품목을 보면 크게 세 분야로 나뉘며 에너지 분야는 원유, 가솔린, 천연가스 등 11개 품목, 농산물 분야는 밀, 보리, 대두, 설탕, 옥수수 등 31개 품목, 그리고 원자재에서 금, 알루미늄 합금, 팔라듐 등 19개의 품목이 거래되고 있음

3. 상품거래소 설립 요건

□ 경제적 요건

- 거시적 경제요건
 - 먼저, 상품의 현물시장이 활성화 되어야 하고 가격변동이 심하여 선물거래의 필요성이 대두되어야 함
 - 해당국가의 통화가 안정적이어야 하며 국제적 신뢰를 받을 수 있어야 함
 - 해당 국가의 금융체계가 신뢰할 만하고 보상체계에 대한 규정이 명백해야 함
- 미시적 경제요건
 - 거래 쌍방을 연결시키는 역할을 하는 금융기관이 충분히 있어야 함
 - 투기자와 위험감수자로 역할을 수행할 수 있는 개별거래자가 있어야 함
 - 선물시장에 종사할 거래자를 양성하고 관리할 중개인 체계가 필요
 - 거래와 관련된 분쟁이나 가격조작 등의 문제를 해결할 수 있는 조정기구가 설치되어야 함
 - 모든 거래에서 중개인으로 역할하며 거래를 보증하기 위해 충분한 자본과 금융자원을 가진 청산소가 설치되어야 함
- 시사점
 - 지역의 현물시장이 활성화 되고 충분한 금융기관과 거래자의 유치, 그리고

전문인력 양성/조달 시스템이 전제 되어야 상품시장을 설립할 수 있음

상품자체의 특성

- 저장가능성
- 상품의 동질성
- 현물시장의 유동성
- 가격 변동성
- 제약 없는 공급

선물거래 계약의 특성

- 헤저(Hedger)의 유인 가능성
- 투기자 유인 가능성
- 시장조작 가능성 배제

4. 상품거래소 설립 형태

민간중심 사례

- 미국의 뉴욕상업거래소(NYMEX)
- 미국선물거래소(COMEX)
- 영국의 런던금속거래소(LME)
- 동경상품거래소(TOCOM)

공공중심 사례

- 대만선물거래소(TIFEX)
- 싱가포르 선물거래소(SIMEX)
- 다렌 선물거래소(DCE)

□ 시사점

- 미국과 영국, 일본 거래소의 경우 오랜 역사를 바탕으로 당시 상품관련 이익과 연계되는 상인들이나 민간기업에 의해 자연 발생하였으나 이후 선물제도가 제정되고 투자개념이 도입되면서 성장하였으며 오늘날에는 기술 인프라의 발전을 바탕으로 거래방식의 전산화, 국내거래소의 통합과 국제거래소간의 협력을 통하여 성장을 주도함
- 대만, 중국, 싱가포르의 경우는 국가가 정책적으로 육성 지원한 사례임
- 중국의 다렌 상품거래소의 경우 국내곡물 수급정책과 곡물산업 보호를 위해 선물거래소가 지원, 육성되어 오늘날에는 세계시장을 주도하는 거래소로 성장하여 막대한 수익창출효과를 얻고 있음
- 대만 선물거래소는 대만정부에서 국제금융국가로서의 발전전략으로서 선물거래소를 설립하였으나 실물경제가 크지 않기 때문에 상장품목의 개발이나 수요 창출에 한계가 있어 이를 극복하기 위해 외국 선물거래소의 상품을 적극 유치하였으며, 해외선물회사를 유치하여 97개의 중개소개회사와 5개의 선물회사가 입점해 있음
- 싱가포르의 선물거래소는 금융상품선물의 성장가능성을 일찍이 예측하고 아시아 최초로 금융선물을 상장하였으며 해외의 주요 선물거래소들과 연계, 운영하고 있는 등 선물시장 기반이 약한 경제적 한계를 극복하기 위해 혁신적으로 거래소를 개편해나감
- 상품거래소는 국가가 정책적으로 육성하고자 하는 의지를 가지고 추진하면 성공할 가능성이 많이 있으며 특히 지방자치단체 입장에서는 전 국가의 효율적인 성장을 위해서는 지역에서의 정책적 지원이 필요함

5. 상품거래소 성공기준

□ 거래소의 성공기준

- 국제선물협회 보고서에 따르면 오늘날 상품거래소의 성공여부를 판단하는

기준으로써 상품거래량을 들고 있음

- 이는 거래량에 따라 거래중개료를 수입으로 하는 거래소로서는 거래량의 수치가 거래소의 이익창출과 직접적인 관련이 있기 때문임
- 세계 선물거래소의 거래량에서 선물상품과 옵션상품의 통합한 부분 1위는 우리나라 부산 선물거래소임(2004)

□ The Other Side

- 상품의 거래량이 높으면 선물거래소의 성공을 판단하는데 효과적이지만 지역에의 파급효과와의 관계를 설명하지 못하는 경우가 있음
- 전산거래방식에 의해 결제가 되면 투자자들이 굳이 찾아갈 필요가 없고 기관투자 지점이 설립될 필요도 없어 지역에 파급되는 효과는 적을 것임
- 시카고곡물거래소와 같이 전산거래방식과 공개호가거래방식이 병행하여 선물관련회사 본점 내지는 지점이 입지하여야만 공개호가방식이 관련된 상품의 정보수집과 거래동향, 거래전략 수립에 유리하도록 시스템 구축 하여야 할 것임

6. 상품거래소 최근 동향

□ 아시아 상품거래소

- 지난 수년간 상품시장의 활황을 주도해왔던 아시아 지역에서 최근 들어 상품거래소 설립 추진이 잇따르면서 향후 세계 원자재 시장에서의 가격결정에 대한 아시아의 영향력 확대가 예상되고 있음
- 금융 허브의 중심지인 홍콩은 지난달 홍콩상업거래소 설립 계획을 발표하면서 내년 1분기부터 거래를 시작할 것이라고 밝혔음. 현재 홍콩상업거래소는 달러표시 원유선물을 주로 거래하고 있으나 중국의 폭발적인 원유 수요에 대비하려는 전략으로 거래 규모를 계속 늘리고 있으며 향후 콩과 철광석 등으로 상품을 다양화할 계획
- 중국에서도 상품거래소가 속속 등장하고 있다. 상하이와 랴오닝성 다롄의 거

래소는 최근 상품 종목을 철강과 생돈으로까지 확대했으며 허난성의 정저우 역시 쌀 선물시장 설립을 놓고 중국 정부의 허가를 기다리고 있는 상황임

- 인도의 상품거래업체인 파이낸셜 테크놀로지는 조만간 싱가포르에 귀금속과 곡물, 탄소배출권 등 모든 파생상품을 거래하는 상품거래소를 설립할 계획임
- 향후 아시아 상품거래소들은 역내 경제성장 및 부(富) 축적, 생활패턴 변화 등을 감안할 때 중장기적인 성장잠재력이 높은 것으로 판단되며 이러한 상황을 고려할 때 상품거래소의 수요는 늘어날 것이며 경쟁 또한 치열할 것임

7. 새만금 국제상품거래소 설립 위한 선결과제

□ 대내, 대외적 경쟁완화 및 경쟁력 확보 위한 전략수립

- 국내에서의 상품거래소 유치에 대한 경쟁관계
 - 서울과의 경쟁관계: 서울이 상품거래소를 유치하기 위한 노력을 보이고 있는 가운데 전북은 직접적인 경쟁에서 비교 열위에 있으나 역할 분담(전북 농산물, 서울 그 외) 차원에서 취급하는 상품을 특화할 수 있을 것임
- 아시아 국가와의 상품시장에서의 경쟁
 - 농산물을 거래하는 아시아 국가들과의 경쟁은 불가피할 것으로 보임
 - 중국의 Dalian과 Zhengzhou, 인도, 일본의 농산물 거래소와의 경쟁은 불가피할 것으로 보이나 초기에는 후발주자로서의 틈새시장을 공략하고 후에 영역을 확대해가는 전략을 취해야 할 것임

□ 지식서비스산업을 고려한 새만금 개발계획 수립

- 새만금, 전라북도 전체에 어떠한 농작물을 재배할 것인가에 대한 관리계획을 본격적으로 수립하여야 할 것임
- 농작물 재배 품종 선정시 농업적인 차원에서만 고려할 것이 아니라 이와 관련된 서비스업에 대한 고려를 해야 함(토양에 적합하고 국제적으로 통용되고 상품거래소에서 거래될 수 있는 작물을 선정)

□ **금융산업 육성을 통한 경쟁력 강화 필요**

- 상품거래소의 기반이 금융산업 이므로 금융산업 및 이와 관련된 서비스산업을 육성해야 할 것임
- 금융산업은 단·중기적으로 지방이 절대적인 열세에 있으며 이러한 문제를 해결하기에는 금융전문대학원과 같은 교육기관을 설립하여 장기적인 차원에서 금융시장을 육성해야 할 것임
- 금융산업과 함께 법률, 컨설팅 등 전반적인 사업지원서비스산업의 활성화가 필요함

□ **지역 현물시장 활성화**

- 상품거래소가 설립/유치되기 위해서 가장 기본적으로 선결되어야 하는 점이 현물시장이 활성화 되어야 함
- 농산물은 현재 서울 가락동 위주로 거래가 되고 있지만 장기적으로 새만금 지역에서 거래할 농산물은 전북지역에서 거래를 할 수 있는 기반을 구축해야 함

□ **상품거래소 설립 위한 타당성 검토 필요**

- 상품거래소에 대한 사회적인 인식이 부족하여 정책결정권자가 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 새만금 상품거래소 설립/유치에 대한 타당성 검토를 연구해야함

II. 참고 문헌

주간 금융브리프, 2008, “최근 아시아 지역의 상품거래소 설립 현황 및 향후 과제” 국제금융이슈, 17(28)

주간 금융브리프, 2007, “최근 대만 선물거래소의 글로벌화 움직임” 국제금융이슈, 17(28)

한국증권협회, 2007, “일본 종합거래소 설립 추진계획”

윤영섭, 1993, 선물거래소의 설립과 규제” 선물연구, 창간호, 115~145

인천경제자유구역청, 2008, 금융중심지 조성과 인천경제자유구역” 인천 금융중심지 조성을 위한 발전방안 포럼

Ⅲ. 자 료

<표 1> 세계 주요 상품거래소 현황

지역	거래소	국가	상품유형
아메리카	Brazilian Mercantile & Futures Exchange	브 라 질	농산품, 생물연료, 귀금속
	CME Group	미국	농산품, 생물연료, 귀금속
	Chicago Climate Exchange	미국	탄소배출권
	New York Board of Trade	미국	농산품, 생물연료
	New York Mercantile Exchange(NYMEX)	미국	에너지, 농산품, 광금속, 귀금속
아 시 아	Bursa Malaysia	말레이시아	생물연료
	Dalian Commodity Exchange	중국	농산품, 플라스틱
	Dubai Mercantile Exchange	두바이	에너지
	Multi Commodity Exchange	인도	에너지, 귀금속, 광금속, 농산품
	Shanghai Futures Exchange	중국	에너지, 귀금속, 광금속, 고무
	Singapore Commodity Exchange(SYMEX)	싱가포르	농산품, 고무
	Tokyo Commodity Exchange	일본	에너지, 귀금속, 광금속, 농산품
	Zhengzhou Commodity Exchange	중국	농산품
유럽	Climex	네델란드	탄소배출권
	NYSE Euronext	유럽	농산품
	European Climate Exchange	유럽	탄소배출권
	London Metal Exchange	영국	광금속, 플라스틱
오세아니아	Australian Securities Exchange	호주	농산품

자료: 국제금융이슈 17권 28호, 2008

<표 2> 농산물 선물 거래 현황

품목명	2007	2006
Arabica Coffee(TGE)	864	5,731
Canola(WCE)	1,215	276
Cocoa(NYBOT)	43,925	65,274
Coffee C(NYBOT)	57,848	46,829
Corn(CBOT)	1,432,624	614,704
Corn(TGE)	2,846	11,281
Cotton(NYBOT)	507,033	403,055
Frozen Concentrated Orange Juice(NYBOT)	13,045	9,884
Lean Hog(CME)	13,182	12,680
Live Cattle(CME)	62,554	47,077
Lumber(CME)	1,408	425
Oats (CBOT)	1,099	1,128
Red Beans (TGE)	24	64
Rough rice(CBOT)	1,832	2,332
Rubber index (C-Com)	2,698	3,600
Rubber index (CME)	0	1,173
Rubber(C-com)	8,428	116
Rubber(TOCOM)	169,105	114,890
Soybean Meal(CBOT)	405,481	12,113
Soybean Oil(CBOT)	31,645	0
Soybeans(CBOT)	3,238,992	1,227,399
Soybeans(TGE)	7,616	3,490
Sugar No. 11(NYBOT)	447,241	695,658
Wheat(CBOT)	1,087,686	33,706
Wheat(KCBT)	26,151	117,238
Wheat(MGEX)	21,184	299,989
소 계	7,585,726	3,730,112

자료: 선물협회

<표 3> 귀금속/비철금속 선물거래 현황

품목명	2007	2006
100 oz. Gold(CBOT)	4,056,393	2,446,298
100 oz. Gold (NYMEX)	0	129
5000 oz. Silver(CBOT)	107,311	512,437
Aluminium(LME)	4,713,173	3,881,338
Copper(LME)	21,703,064	16,618,680
Copper(NYMEX)	102,451	126,216
Copper (CME Globex)	41,188	0
Gold(CME Globex)	442,901	0
Gold(LBMA)	3,008,962	3,030,194
Gold(NYMEX)	459,852	394,590
Gold(TOCOM)	32,647	29,669
Lead(LME)	429,505	120,821
mini Gold(CBOT)	0	756,087
Nickel(LME)	865,982	650,120
Palladium (CME Globex)	109	0
Palladium(LBMA)	37,440	52,863
Palladium(NYMEX)	473	3,492
Palladium(TOCOM)	0	2,900
Platinum(LBMA)	182,544	299,403
Platinum(NYMEX)	1,452	13,764
Platinum(TOCOM)	60,616	27,536
Silver (CME Globex)	13,252	0
Silver (CBOT)	145	0
Silver(LBMA)	592,565	730,499
Silver(NYMEX)	54,682	282,069
Silver(TOCOM)	3,786	8,261
Tin(LME)	320,303	260,044
Uranium (NYMEX)	117	0
Zinc(LME)	842,594	652,502
소 계	38,073,507	30,899,912

자료: 선물협회

<표 4> 에너지 선물거래 현황

품목명	2007	2006
Brent Crude Oil (ICE)	8,353	0
Brent Crude Oil (NYMEX)	2,051	0
Crude Oil(CME Globex)	3,179,300	20,951
Crude Oil(NYMEX)	1,361,226	574,086
Crude Oil(TOCOM)	7,912	12,846
E-MINY LIGHT SWEET CRUDE OIL(CME Globex)	5,442	4,971
Gasoline(NYMEX)	46,937	54,385
Gasoline(TOCOM)	56,295	141,346
Gasoline(C-COM)	0	1,746
Heating Oil(CME Globex)	10,184	0
Heating Oil(NYMEX)	83,022	72,385
Kerosene(C-COM)	0	833
Kerosene(TOCOM)	22,393	47,651
miNY Crude Oil(CME Globex)	643,149	104,080
miNY Crude Oil(NYMEX)	599,360	211,016
miNY Heating Oil(NYMEX)	436	80
miNY Natural Gas(CME Globex)	43,042	6,007
miNY Natural Gas(NYMEX)	16,050	4,292
Natural Gas(CME Globex)	40,623	383
Natural Gas(NYMEX)	104,398	91,574
RBOB Gasoline (CME GLOBEX)	26,070	0
RBOB Gasoline(NYMEX)	64,713	12,259
소 계	6,320,956	1,360,891

자료: 선물협회